



# Talention



## PRESSEMITTEILUNG

### Personalmarketing Pionier organisiert Deutschlands einzigsten Personalmarketing Summit

**Nach beinahe vier Jahren lässt der Personalmarketing-Tool Anbieter das beliebte offline Format wieder aufleben und lädt den deutschen Mittelstand in seine Gründerstadt Wuppertal ein. Am 22. Juni plant Talention die großen Unternehmen unter ein Dach zu holen und über die Zukunft des Personalmarketings in Deutschland zu sprechen.**

(Wuppertal, 28.04.2023) Im Jahr 2022 verzeichnete der Anbieter Talention über 7.000 Teilnehmer in den beliebten Personalmarketing Webinaren. Das Feedback der Teilnehmer war eindeutig: „Wir wollen wieder offline Netzwerken und uns zu den Herausforderungen der Kandidaten-Gewinnung austauschen.“ Der Personalmarketing-Tool Anbieter Talention gibt daher bekannt, dass am 22. Juni 2023 das beliebte offline Format 'Personalmarketing Summit' zurück ist.

Die Wiederauflage des Formats unterstreicht den starken Wunsch den Markt in seiner Entwicklung fachlich zu unterstützen und die Herausforderungen im Recruiting durch Personalmarketing strategisch und nachhaltig zu lösen. „Wir verzeichnen seit Stunde eins ein starkes Bedürfnis unter unseren Kunden, aber auch auf dem Markt, nach einer Möglichkeit des Austauschs, um sein Know-how über Personalmarketing zu teilen“, merken Steffen Braun und Christian Ternai, Gründer und Geschäftsführer Talentions, an. „Der Summit bietet eine Plattform des Austauschs, des Netzwerkers und voneinander Lernens“, erklärt Christian Ternai.

#### Personalmarketing-Interessierte und Pioniere sind herzlich willkommen!

Das Erfolgsrezept der Veranstaltung lag schon immer in der einzigartigen und integrativen Verknüpfung von Netzwerken und Innovation. Es geht um das Miteinander, um das Netzwerk. Für erste Gehversuche im Personalmarketing bietet Talention gerne die Plattform, um sich mit den erfahrenen Größen in dem Bereich auszutauschen – Newcomer sind also auch herzlich willkommen. Unter den geladenen Besuchern befinden sich führende Unternehmen aus der Versicherungsbranche, Beratungsunternehmen, Personaldienstleister, Handelsunternehmen, Hotellerie, Gastronomie und Produktion.

Neben sechs Impulsvorträgen und zwei Panel Diskussionen, ist immer wieder Zeit zum Austausch und der Diskussion geplant. Neben spannenden Einblicken in die Arbeit zwei führender Personaldienstleister, haben sich auch ein Bundesligaverein, sowie eine von Deutschlands führenden Versicherungsgesellschaften und eine der größten Hotelketten dazu bereit erklärt, den Besuchern Frage und Antwort zu stehen. Durch den Tag begleiten wird Benjamin Hils, Programmdirektor Talent & Workforce Solutions der Handelsblatt Media Group.

Der diesjährige Personalmarketing Summit soll den Auftakt für ein jährlich wiederkehrendes Event werden. „Wir sind für 2024 schon in Gesprächen mit großen Hallen, da wir dieses Jahr bereits innerhalb weniger Stunden nahezu keine Plätze mehr frei hatten“, freut sich Steffen Braun. „Wer 2023 dabei sein möchte, hat jetzt noch die Möglichkeit dazu. Lange zögern sollte man aber nicht mehr.“

Tickets sind in limitierter Auflage unter <https://www.personalmarketing-summit.de/> zu erhalten.

### Über Talention

Talentions Vision ist es, Unternehmen dabei zu helfen, Talente auf sich aufmerksam zu machen, sodass sie die Menschen anziehen, engagieren und einstellen können, die am besten zu ihrem Unternehmen passen. Die Personalmarketing Software unterstützt dabei, Best Practice Personalmarketing aufzubauen, um die Recruiting Challenges von morgen intern lösen zu können. Dank innovativer Produkt-Features schaffen Unternehmen eine neuartige Kandidaten - Experience für ihre zukünftigen Talente. Heute nutzen bereits mehr als 500 Unternehmen Talention, um über 100.000 Bewerbungen im Monat zu gewinnen. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Wuppertal und verzeichnet mittlerweile rund 40 Mitarbeiter:innen.

#### PRESSEKONTAKT



Frau Julia Oertel



[julia.oertel@talention.com](mailto:julia.oertel@talention.com)



+49 202 261 575 33



Ohligsmühle 3, 42103 Wuppertal