Talentiซู่ท

SUMMIT 2025 ÜBERTRIFFT **ERWARTUNGEN**

(Wuppertal, 7. Oktober 2025) - Die dritte Auflage des Talention Personalmarketing- & Recruiting-Summits hat sich erneut als Innovationsplattform der Recruiting-Branche bewiesen. Über Hundert Teilnehmende aus ganz Deutschland kamen in der Historischen Stadthalle Wuppertal zusammen, um über aktuelle Trends und Zukunftsthemen rund um Recruiting und Personalmarketing zu diskutieren.

"Wir sind überwältigt von der Resonanz", sagt Steffen Braun, Gründer und Geschäftsführer von Talention. "Der Summit hat gezeigt, dass es genau solche Orte des Austauschs und Lernens braucht, um gemeinsam weiterzudenken. Die Zukunft ist innovationsgetrieben, bleibt aber menschlich."

Im Mittelpunkt standen aktuelle Herausforderungen wie Nachwuchskräftegewinnung, Onboarding in Pflegeberufen, Recruiting in der Gastronomie sowie der Einsatz von KI. Letztere sei Chance, Herausforderung und Wegbereiter gleichermaßen.

Ein besonderes Highlight war die Präsentation der neuen Talention-Lösungen, die live auf der Bühne vorgestellt wurden und großen Zuspruch fanden. "Zu erleben, wie begeistert die Gäste auf unsere Entwicklungen reagiert haben, war ein echter Gänsehautmoment", so Christian Ternai, Mitgründer und Geschäftsführer von Talention.

Die Kombination aus Fachvorträgen, interaktiven Panels und intensivem Networking bietet den Gästen jedes Jahr aufs Neue ein vielseitiges Programm. "Unser Ziel ist es, den Summit jährlich als Plattform zu gestalten, auf der Teilnehmende nicht nur praxisnahe Ideen und konkrete Handlungsempfehlungen erhalten, sondern auch in den direkten Austausch treten können - das haben wir gemeinsam erreicht", ergänzt Ternai.

Aufgrund des großen Erfolgs kündigt Talention bereits an, den Summit auch 2026 fortzuführen. Weitere Informationen unter https://personalmarketing-summit.talention.de/.

Über Talention

Talention ist Deutschlands führender Software Anbieter im Bereich Performance Personalmarketing und Recruiting. Die Kombination aus Customer Success-Beratung, Weiterbildungen und persönlichem Support bildet zusammen mit dem Angebot eines analytischen Performance Personalmarketing-Prozesses das Ziel, die Kandidatenanwerbung transparenter zu gestalten und die damit verbundenen Kosten zu reduzieren. Seit Juni 2023 ist die Software an über 2.500 globale Kanäle angeschlossen und ermöglicht den Kunden die nahtlose Rekrutierung aus dem europäischen Ausland und Drittländern. Talention zählt heute 40 Mitarbeiter und ist mit seinem Hauptsitz seiner Gründerstadt Wuppertal treu geblieben.







(+49 202 261 575 33