



Talention



PRESSEMITTEILUNG

Internationales Recruiting

Personalmarketing-Pionier launcht 2.500 weitere globale Kanäle

Nach kontinuierlicher Weiterentwicklung verkündet der Personalmarketing Software Anbieter den nächsten großen Clou, mit dem er das Personalmarketing Deutschlands weiter nachhaltig revolutionieren wird: den Launch einer erweiterten internationalen Recruiting Feature Welt.

(Wuppertal, 13.06.2023) Talention, die Nummer 1 unter den Personalmarketing Software Anbietern Deutschlands, gibt diesen Juni bekannt, dass die Software nach verstärkter, kontinuierlicher Entwicklung der vergangenen Jahre nun an über 2.500 internationale Kanäle zur weltweiten Kandidatenansprache angeschlossen ist. Für den deutschen Mittelstand kann das ein Aufatmen bedeuten, denn es ermöglicht bei zunehmendem Fachkräftemangel auf dem deutschen Markt die nahtlose Rekrutierung aus dem Ausland.

Eine Erhebung des Instituts der deutschen Wirtschaft unterstreicht die dramatischen Entwicklungen auf dem deutschen Arbeitsmarkt. So werden in der Bundesrepublik bis zum Jahr 2030 rund fünf Millionen Fachkräfte fehlen.

In einem vergangenen Dezember veröffentlichten Interview des langjährigen Kunden Talentions, GiGroup Deutschland GmbH, ließ Service Director Christian Wolf durchblicken, dass der Erfolg seines Unternehmens in Bezug auf den kontinuierlichen Anstieg eingehender Bewerbungen unter anderem an der durch Talention erfolgreichen Rekrutierung im Ausland liegt. "Eine weitere massive Herausforderung war für uns die Rekrutierung im Ausland.", so Wolf im Dezember. "Wir rekrutieren mittlerweile 17% unserer Bewerber im europäischen Ausland. Spanien, Griechenland, Polen, Ungarn, Rumänien, Bulgarien. Wir haben hier sehr intensiv mit Talention gesprochen und [...] haben in unserem System heute Templates für Stellenanzeigen in diesen Sprachen. [...] So ist es uns in diesem Jahr auch gelungen, 25.000 Kandidaten aus dem europäischen Ausland über die Plattform zu gewinnen. Wir haben in diesem Jahr 1.500 Einstellungen gemacht."

"Wir sind in ständiger Beobachtung der Entwicklungen auf dem Markt", sagt Steffen Braun, geschäftsführender Gesellschafter und Gründer Talentions. "Seit Jahren arbeiten Unternehmen auf der ganzen Welt bereits mit unserer Lösung - durch das gewonnene Wissen aus den Projekten, die Analyse der Erfolgsgeschichten und vertiefenden Gespräche mit unseren Kunden, war der Blick ins Ausland für die Software seit längerem in der Umsetzung", ergänzt ihn sein Geschäftspartner und zweiter Gründer, Christian Ternai. "Wir freuen uns, unseren Kunden und dem Markt den globalen Marketplace vorstellen zu können. Diese Funktionalität ermöglicht eine effizientere und effektivere Lösung für Recruiter und Personalverantwortliche, um Top-Talente auf der ganzen Welt zu erreichen."

Dem Personalmarketing-Pionier ist damit ein wahrer Meilenstein auf dem Weg zur Lösung des Fachkräftemangels gelungen und dürfte für viele Unternehmen die Rettung nach den letzten Jahren darstellen.

Besuchen Sie www.talention.de, um mehr über das Unternehmen zu erfahren und lassen Sie sich kostenfrei beraten.

Über Talention

Talentions Vision ist es, Unternehmen dabei zu helfen, Talente auf sich aufmerksam zu machen, sodass sie die Menschen anziehen, engagieren und einstellen können, die am besten zu ihrem Unternehmen passen. Die Personalmarketing Software unterstützt dabei, Best Practice Personalmarketing aufzubauen, um die Recruiting Challenges von morgen intern lösen zu können. Dank innovativer Produkt-Features schaffen Unternehmen eine neuartige Kandidaten - Experience für ihre zukünftigen Talente. Heute nutzen bereits mehr als 500 Unternehmen Talention, um über 100.000 Bewerbungen im Monat zu gewinnen. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Wuppertal und verzeichnet mittlerweile rund 40 Mitarbeiter:innen.

PRESSEKONTAKT



Frau Julia Oertel



julia.oertel@talention.com



+49 202 261 575 33



Ohligsmühle 3, 42103 Wuppertal